

# Sergio Monge Benito

monge [punto] sergio [arroba] gmail [punto] com  
blog sobre publicidad: [www.tallerd3.com](http://www.tallerd3.com)  
blog profesional: [www.sergiomonge.com](http://www.sergiomonge.com)

## Educación

2002 – 2007	<b>Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad.</b> Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Tesis: “La escuela vasca ante el cambio tecnológico. Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza (1999-2004).”
2002 – 2003	<b>Curso de Aptitud Pedagógica (C.A.P.).</b> Universidad del País Vasco (UPV-EHU).
1997 – 2001	<b>Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.</b> Universidad del País Vasco (UPV-EHU).

## Experiencia Profesional

02/2007 – 09/2007	<b>UPV-EHU</b> (Universidad del País Vasco). Profesor a tiempo completo.
2/2008 – 2/2009	Asignaturas impartidas (en Euskera y Castellano): <b>Creatividad Publicitaria, Relaciones Públicas, Tecnología de los Medios Audiovisuales, Persuasión Publicitaria y Fundamentos del Marketing.</b> Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
3/2009 – presente	
10/2007 – 11/2009	<b>Consultor de Marketing en Internet.</b> Como profesional autónomo.  <b>Asesoramiento y ejecución de acciones de comunicación. Formación especializada en TIC y comunicación.</b> Áreas de especialización: web 2.0, posicionamiento web, buscadores, blogs y blogosfera, .
07/2005 – 02/2007	<b>CADdy Spain, S.L.</b> Responsable del Departamento de Marketing.  <b>Planificación y ejecución del plan de marketing integral</b> de un importador nacional de productos de alta tecnología para ingenierías y reprografías (escáneres de gran formato, impresoras 3D, paquetes de software CAD, etc.). Algunas tareas concretas: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Desarrollo de la página web</b> corporativa y su <i>newsletter</i> mensual.</li><li>• <b>Posicionamiento en buscadores</b> y visibilidad en la red.</li><li>• <b>Diseño y creatividad de todos los soportes de comunicación</b> de la empresa (anuncios, carteles, <i>stickers</i>, folletos, etc.).</li><li>• Establecimiento y mantenimiento de <b>relaciones con revistas y medios</b> especializados. Organización de <b>ferias y eventos</b>.</li></ul>
2003-2005	<b>Universidad del País Vasco (UPV-EHU).</b> Becario de Diseño Gráfico y Videoteca.
02/2002 – 05/2002	<b>Publicidad Catorce, S.A.</b> Creativo Publicitario.
10/2001 – 01/2002	<b>Taller d3.</b> Junto a dos socios, estudio de mercado para el lanzamiento de una agencia de publicidad.
02/2001 – 06/2001	<b>SENER Ingeniería y Sistemas, S.A.</b> Becario en el Gabinete de Comunicación.

## Actividades

02/2006 – presente	Coeditor de <a href="http://www.tallerd3.com">Taller d3</a> , blog sobre publicidad y marketing.
03/2009 - presente	Editor de <a href="http://www.neuromarca.com">Neuromarca</a> , blog sobre neuromarketing.
2005 – 2008	Miembro activo de la <b>Red Temática Pluridisciplinar “Actividades y Objetos para el Aprendizaje” (REDAOPA)</b> . Co-coordinador de su línea GUIA.

## Otros

<b>Idiomas</b>	Español (nativo), Inglés y Euskera (5º EOI).
<b>Informática</b>	<b>Especialista en nuevas tecnologías.</b> Blogs, wikis, diseño gráfico, diseño web, edición audiovisual, SEO, herramientas colaborativas.

# Addendum

## Información personal

Fecha de nacimiento:	10-09-1979.
Lugar de nacimiento y residencia actual:	Barakaldo, Bizkaia.
Permiso de conducción:	B
Teléfono de contacto:	652 715 098

## Cursos recibidos

2005	<b>Euskal nerabeak, komunikabideak, teknologia berriak eta hezkuntza sistema</b> (Adolescentes vascos, medios de comunicación, nuevas tecnologías y sistema educativo). Cursos de Verano en San Sebastián. (UPV-EHU). 30 h.
2004	<b>Integración de las TIC en el currículum. Cursos de Verano en San Sebastián.</b> (UPV-EHU). 30 h.
2004	<b>Evaluación de centros, evaluación de profesorado.</b> Cursos de Verano en San Sebastián. (UPV-EHU). 24 h.
2003	<b>eLearning: Presente y futuro.</b> Cursos de Verano en San Sebastián. (UPV-EHU). 16 h.
2001	<b>19º Curso de la Escuela de Autoempleo</b> (Inguralde). 150 horas. Planificación económico-financiera, planificación estratégica, constitución de la empresa, plan de negocio, fiscalidad,...
1998 – 1999	<b>Técnico en Programación de Gestión</b> (CEI Meatze). 540 horas. Programación básica: Visual Basic, C++, HTML.

## Cursos impartidos

2009	<b>"Presentaciones: Cómo imprimir fuerza a al discurso utilizando el software de presentación"</b> (8 horas): 2-3 de Marzo (Parque Tecnológico de Álava) y 6 y 7 de Abril (Parque Tecnológico de Bizkaia).
2008	<b>"Blog como herramienta de comunicación corporativa"</b> (15 horas): 26, 27 y 28 de Febrero y 13, 15 y 16 de Mayo (Parque Tecnológico de Álava); 1 3 y 4 de Abril (Parque tecnológico de Bizkaia); 7,8 y 9 de Abril (Parque Tecnológico de Bizkaia).

## Asistencia a Jornadas y Congresos

11/2009	11/2009: Business Global Conference +i 2009. (Euskalduna, Bilbao) 12 Nov.
10/2009	Blogs y Ciencia (CosmoCaixa, Madrid). 1 y 2 de Octubre.
5/2009	5/2009: III Jornadas de Intercambio de Experiencias Moodle (MoodleMoot Euskadi 2009). (Universidad de Deusto) 15 de Mayo.
4/2009	Nonick Conference. (EITB, Bilbao) 25-26 Abril.
2/2009	Neuro Connections. La jornada europea más importante sobre Neuromarketing. (Manggha, Cracovia) 5-7 Feb.
11/2008	La hora de la innovación. Jornada de las Agencias de Publicidad de Bizkaia.(Euskalduna, Bilbao). 26 Nov.
10/2008	Business Global Conference. (Guggenheim, Bilbao) 23-24 Feb.
03/2008	II Jornada de Marketing Innovador. (Euskalduna, Bilbao) 5 Mar.
11/2007	eFindex 2007. 2ª Jornadas sobre la Blogosfera (Complejo Cultural San Francisco, Cáceres). 2, 3, 4 Nov.
10/2007	Business Global Conference. (Euskalduna, Bilbao). 23, 24 Oct
09/2007	IV Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (UPV-EHU, Bilbao).
05/2007	Reboot 9: Human? (Copenhague, Dinamarca).
05/2007	Blogak 2.0 - Jornadas Web 2.0 (Museo Guggenheim, Bilbao).
03/2007	Jornadas Iragar 2007: Publicidad Participativa (UPV-EHU).
09/2006	III Simposio Pluridisciplinar sobre Objetos y Diseños de Aprendizaje apoyados en la Tecnología (Oviedo).
04/2006	Blogak 2.0 – Jornadas Web 2.0 (Universidad de Deusto, Bilbao).
10/2005	II Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona).

01/2005	I Congreso CampusRed: Docencia e investigación en la red. (Palacio Euskalduna, Bilbao).
11/2004	Jornadas de formación de comités de autoevaluación [Calidad en la educación] (UPV-EHU).
10/2004	I Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (Universidad de Alcalá, Guadalajara).
04/2004	Ciberart Bilbao 2004. Desafíos para la identidad ubicua. (Palacio Euskalduna).
10/2003	III Congreso de Aplicación de las nuevas tecnologías en la docencia presencial y eLearning (CEU: Universidad Cardenal Herrera).
04/2003	IX Jornadas de Publicidad Emedia: 3,2,1,...Publicidad: Creatividad, Producción y Planificación de medios (UPV-EHU).
04/2001	II Jornadas: Retos de la publicidad en el siglo XXI. (UAB: Universidad Autónoma de Barcelona).
02/2001	JASP. IV Jornadas sobre Publicidad y Marketing de Bizkaia. (Museo Guggenheim).
05/2000	VI Jornadas de Publicidad Emedia: "Marketing Orientado a Internet y Publicidad Interactiva". (Palacio Euskalduna y UPV-EHU).
04/2000	Jornada de Marketing Directo e Interactivo. (UPV-EHU).

## Publicaciones académicas

2009	Monge, Sergio; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti: <b>"Profesionales de la Publicidad en la Comunidad Autónoma Vasca: áreas de competencia técnica y necesidades formativas."</b> <u>ZER</u> (ISSN: 1137-1101). Vol.14 – Núm. 27, pp. 349-368.
2009	Miguel, Juan Carlos de; Monge, Sergio: <b>"Factores favorables a una tendencia fuerte. Los contenidos gratuitos en Internet"</b> . <u>Telos</u> . Enero-Marzo 2009, nº78.
2008	Monge, Sergio; Ovelar, Ramón; Azpeitia, Iker: <b>"Repository 2.0: Social Dynamics to Support Community Building in Learning Object Repositories"</b> . <u>Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects</u> (formerly the Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects), Volume 4, 2008.
2007	Monge, Sergio; Ovelar, Ramón: <b>"Repositorio 2.0: Dinámicas sociales para favorecer el desarrollo de comunidad en torno a un repositorio de contenidos educativos digitales."</b> IV Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea - Bilbao).
2006	Monge, Sergio; Azpeitia, Iker; Ovelar, Ramón: <b>"Identificación de buenas prácticas en la producción de y reutilización de objetos y diseños de aprendizaje."</b> III Simposio Pluridisciplinar sobre objetos y Diseños de Aprendizaje apoyados en la Tecnología (Universidad de Oviedo - Oviedo).
2005	Azpeitia, Iker; Ovelar, Ramón; Monge, Sergio: <b>"Una Aproximación al Diseño de una Guía de Buenas Prácticas en torno al Paradigma de los Learning Objects."</b> II Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (UOC – Barcelona).
2005	Monge, Sergio: <b>"Oportunidades del modelo de los Learning Objects en la Enseñanza Secundaria."</b> II Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (Universitat Oberta de Catalunya – Barcelona).
2005	Monge, Sergio: <b>"Hacia un paradigma de mejora del eLearning basado en la comunicación."</b> I Congreso CampusRed: Docencia e investigación en la red. (Palacio Euskalduna – Bilbao).
2004	Monge, Sergio: <b>"¿Es aplicable el modelo de producción del software libre para contenidos educativos?"</b> I Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (Universidad de Alcalá – Guadalajara).

## Otras publicaciones

2009	<b>"Cómo elegir las palabras clave."</b> Sección destacada en "Marketing y Publicidad en Internet Básico" de José Martí Parreño. Starbook Editorial, Madrid, páginas 198-201. ISBN 9-788492-650118.
2009	<b>"Claves del Nuevo Marketing: Cómo sacarle partido a la web 2.0"</b> . Coautor del libro de iniciación al marketing 2.0 junto a otros 18 profesionales del marketing digital (editado por Eva Sanagustín). Autor del capítulo 4:

	“Elegir las palabras que venden” (SEM, PPC). Pág. 57-70. Ediciones Gestión 2000, Barcelona. ISBN: 9788498750423
2008	<u>Gestión Estratégica de Marca</u> . En Innobai, la revista de Innovación de la Diputación de Bizkaia. N°9 2008.

## Otros meritos

10/2004 – 7/2005	<b>Miembro del Comité de evaluación de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas</b> de la UPV-EHU (Facultad de CC.SS. y de la Comunicación). Su tarea fue elaborar un informe sobre el estado de la licenciatura.
04/2005	Co-organizador del I Concurso de <b>Cine Instantáneo “Gran Combate Audiovisual”</b> . Evento promovido por las Facultades de Bellas Artes y de CC.SS. y de la Comunicación de la UPV-EHU.
02/2004	Co-organizador del concurso de <b>Cine Instantáneo Dogma por un día</b> . Evento de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación de la UPV-EHU.